



# 利百加电气集团有限公司

## 绿色发展规划报告

报告编号：JP-HC-202601120011

申请组织：利百加电气集团有限公司

编制单位：安徽久朴低碳科技有限公司

报告日期：2026年1月13日

安徽久朴低碳科技有限公司

查询网址：<http://www.ijiupu.com/>



企业名称	利百加电气集团有限公司	生产经营地址 统一社会信用代码	浙江省乐清市柳市镇上屋村 913303826923646054
技术服务机构名称（被委托方）	安徽久朴低碳科技有限公司	地址	安徽省合肥市高新区合肥软件园二期 F3 栋 F3-1102
服务机构联系人	李小猛	联系方式	0551-68139932
标准及方法学		包括但不限于： 1.《绿色制造工程实施指南（2016~2020年）》 2.《中国制造 2025》 3.《绿色物流指标构成与核算方法》 4.《绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则》 5.《绿色工厂评价通则》等	
<b>主要内容：</b> 根据《绿色制造工程实施指南（2016~2020年）》《中国制造 2025》等国家政策法规要求，同时，基于行业现状和公司的发展规划，制定公司绿色发展中长期规划，通过“推行清洁生产，开展节能降耗”促使公司的管理水平、业务发展、队伍建设、社会效益、经济效益、环境责任等跃上一个新的台阶，建成符合国家相关要求，有利于公司长远发展。规划具体内容如下： <b>重点工作：</b> （1）绿色发展制度及体系开展情况及成效； （2）制度及体系目标设定； （3）能源管理制度及体系措施； （4）绿色生产制度及体系措施； （5）绿色供应链制度及体系措施。			
组长	陈传毅	日期	2026年1月13日
批准人	鲁凡	日期	2026年1月13日

# 目录

第一章 总论 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目标 .....	2
1.3 研究方法 .....	2
1.4 研究边界 .....	3
第二章 企业绿色发展现状与优势 .....	4
2.1 企业核心概况 .....	4
2.2 绿色发展顶层规划架构 .....	7
2.3 绿色发展规划落地成效与亮点 .....	9
2.4 绿色发展规划实施评价与优势总结 .....	11
2.5 本章小结 .....	12
第三章 全链条绿色发展核心实施措施 .....	14
3.1 绿色源头管控 .....	14
3.2 绿色流通体系 .....	14
3.3 全维度污染物精准减排 .....	15
3.4 数智化赋能绿色管理 .....	15
3.5 本章小结 .....	16
第四章 分阶段绿色发展战略目标 .....	17
4.1 碳减排目标 .....	17
4.2 绿色环保改造升级行动目标 .....	18
第五章 全方位保障体系建设 .....	19

5.1 组织保障 .....	19
5.2 制度保障 .....	21
5.3 资源保障 .....	22
5.4 文化保障 .....	23
第六章 规范化信息披露体系 .....	25
6.1 多元化披露渠道建设 .....	25
6.2 标准化披露内容与时间 .....	25
6.3 专业化披露管理与监督 .....	26
第七章 结论与前瞻性建议 .....	28
7.1 核心结论 .....	28
7.2 前瞻性发展建议 .....	29
参考文献 .....	31
附件 .....	33
附件 1: 营业执照 .....	33
附件 2: 管理体系证书 .....	34

# 第一章 总论

## 1.1 研究背景

全球气候变化已成为人类可持续发展的重大挑战，联合国《气候变化框架公约》评估报告明确指出，工业化以来温室气体排放量持续攀升，二氧化碳浓度突破历史峰值，极端天气事件频发，对生态系统和经济社会发展构成严重威胁。在此背景下，绿色低碳发展已从行业选择上升为全球共识，成为破解环境瓶颈、实现可持续发展的核心路径。

我国能源结构转型进入关键期，传统能源依赖带来的环境压力日益凸显，能源供应的可持续性面临考验。推动能源产业绿色转型、发展低碳产业，既是应对全球气候挑战的必然要求，也是落实“双碳”国家战略、实现经济高质量发展的核心举措。企业作为社会经济活动的主体，其绿色转型成效直接关系到国家“双碳”目标的实现进程，成为衡量企业核心竞争力的重要标志。

电气制造业作为国民经济的支柱产业，既是能源消耗和碳排放的重要领域，也是推动能源绿色转型的关键支撑。利百加电气集团作为电气制造行业的骨干企业，深耕电力设备全产业链，在绿色发展领域具有天然的责任与优势。面对行业绿色转型的浪潮、政策导向的指引以及市场对绿色产品需求的持续增长，企业亟需通过系统性的战略规划，整合技术、管理、资源等各类要素，深化绿色发展实践，在实现自身可持续发展的同时，为行业绿色转型树立标杆。

基于此，本报告立足国家政策要求、行业发展趋势和企业自身发展实际，构建覆盖全生命周期的绿色发展战略规划，通过技术创新、制度完善、管理升级，全面提升企业绿色发展水平，助力国家“双碳”目标实现，为企业打造长期竞争优势奠定坚实基础。

## 1.2 研究目标

系统梳理企业绿色发展现状，全面总结现有规划实施成效与核心优势，精准识别发展潜力与提升空间；

构建科学完善的绿色发展战略体系，明确分阶段、多维度的发展目标，制定全链条、可落地的实施措施，完善保障机制与管理路径；

搭建企业与采购商、供应商、监管机构等利益相关方的高效沟通桥梁，提升企业绿色品牌形象，增强市场竞争力与社会认可度；

为企业绿色转型提供系统性指导，推动企业实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢，打造行业领先的绿色智能电气企业。

## 1.3 研究方法

本报告严格遵循国内外权威标准与方法学，确保研究的科学性与准确性：

核算方法：采用《绿色物流指标构成与核算方法》《绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则》《温室气体核算体系（GHG Protocol）：

企业核算与报告标准（修订版）》、ISO14064-1 等标准规范，精准核算运输、生产等环节温室气体排放量；

数据来源：以企业现场调研获取的初级数据为核心，确保数据的真实性与代表性，同时参考中国产品全生命周期温室气体排放系数库等权威数据来源，补充完善核算基础；

分析方法：运用文献研究法、实地调研法、数据分析法、对标分析法等多种手段，系统分析企业绿色发展现状，借鉴行业先进经验，结合企业实际制定针对性规划；

规划方法：采用“现状分析-目标设定-措施制定-保障支撑”的逻辑框架，构建分阶段、可量化、可考核的绿色发展规划体系，确保规划的前瞻性与可操作性。

## 1.4 研究边界

组织边界：涵盖利百加电气集团有限公司持有运营控制权的全部厂区，包括生产车间、办公区域、仓储设施等所有经营管理场所；

时间边界：现状分析基准期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日；

范围边界：覆盖企业运营全生命周期，包括原材料采购、生产制造、产品运输、销售流通、售后服务、回收利用等所有环节，同时涵盖能源消耗、污染物排放、碳足迹管理等核心绿色发展维度。

## 第二章 企业绿色发展现状与优势

### 2.1 企业核心概况

#### 2.1.1 企业综合实力与行业地位

利百加电气集团有限公司是一家专业从事生产高低压电器元器件、仪表、高低压成套设备、配电开关控制设备、电力变压器、箱式变电站、电力电子元器件、自动化控制设备等电力设备全产业链，设计、研发、生产、销售于一体的现代化电气制造企业。



图 2.1.1 企业概貌

历年来，利百加电气集团有限公司依托技术创新和稳健经营，建立起具备完全自主知识产权的技术开发体系，拥有多项国家级产品技术专利。

自成立伊始，公司始终坚持走“自主创新，科技研发”之路，出色地完成了一批又一批的各类大中型项目。各类产品已畅销全国，并远销多个地区和国家，产品质量得到用户的一致信赖和好评。

当下，公司正积极探索电力行业网络化、数字化、智能化之路，自主钻研了一套专为用电、供电企业提供配电设备监控、电力运维管理、资产全生命周期管理、安全防护等多业态集成的一体化智慧电力管理系统，远程借助人工智能、大数据、电力物联网等先进技术，实现高效运营。

眼下正值新电气品牌时代，利百加电气集团有限公司以制度创新为重点，以技术创新为依托，以文化创新为基础，遵循一切服务于顾客的价值观，努力为顾客创造最大价值，为实现成为“一流的电气品牌”而奋斗！



久朴低碳  
—JIUPUDITAN—

### 2.1.2 核心产品矩阵与绿色属性

企业构建了覆盖电力传输、配电、控制等全环节的核心产品矩阵，主要包括高低压电器元器件、智能电能表、配电开关控制设备、电力变压器、箱式变电站、电力电子元器件、自动化控制设备等系列产品，产品广泛适配传统电力系统与新能源发电、储能等新兴领域，具有高效、节能、智能、可靠的核心优势。

其中，智能电能表系列产品严格遵循 GB/T17215.321 等国家标准，具备精准计量、智能充值、远程监控等功能，可帮助用户实现用电精细化管理，间接推动节能降耗；电力电子元器件产品采用先进设计理念，优化产品结构，降低运行能耗，短路分断能力强，安全性能优异，符合绿色产品设计要求；高低压成套设备、自动化控制设备等产品集成度高，可实现电力系统的高效运行与智能调控，为新能源接入、电能高效利用提供关键支撑。

企业产品在设计、生产、使用全生命周期中充分融入绿色理念，通过优化材料选型、提升生产工艺、强化节能设计，有效降低产品碳足迹，部分核心产品已通过绿色产品认证，为企业绿色发展提供了坚实的产品基础。



图 2.1.2 产品概貌

## 2.2 绿色发展顶层规划架构

企业立足行业发展趋势和自身实际，构建了“战略引领、全链覆盖、创新驱动、持续优化”的绿色发展顶层规划架构，涵盖八大核心维度，形成全方位、多层次的绿色发展体系：

**绿色生产体系：**以“节能降耗、清洁高效”为核心，优先采用绿电等清洁能源，推进耗能设备低碳改造与生产工艺优化整合；构建“数据采集-智能监控-自动优化-数字协同-安全保障”的全流程智能生产管理体系，通过传感器网络、大数据分析、自动化控制等技术，实现生产过程的精准管控与高效运行。

**绿色管理体系：**建立覆盖各部门、各环节的绿色管理架构，明确绿色职责与考核机制；加强绿色培训与文化建设，提升全员绿色意识与专业能力；引入全生命周期绿色供应链管理，推动上下游协同绿色转型。

**产业绿色升级：**聚焦传统产业绿色化改造，降低污染物排放强度；培育绿色智能装备、智慧电力服务等新兴产业板块；构建绿色产业链生态，促进产业间协同发展，提升产业整体绿色竞争力。

**生态环境保护：**坚持“预防为主、综合治理”原则，加强生产过程生态保护与修复；实施重点污染治理工程，加大废气、废水、固废、噪声等污染物减排力度；加强生物多样性保护，维护厂区及周边生态系统平衡。

**绿色技术创新：**加大绿色技术研发投入，建立“产学研用”协同创新机制；聚焦节能技术、低碳工艺、循环利用、智能管控等关键领域，推动绿色技术突破与转化应用；搭建绿色低碳信息平台，集成碳盘查、碳减排、碳交易、碳金融等功能，实现碳资产智能化管理。

绿色生活与运营：在企业运营与员工生活中倡导绿色低碳理念，推广绿色办公、绿色出行、节约用电用水等行为；建设绿色工厂，推广绿色建筑与节能设施，营造绿色低碳的工作环境。

绿色产品与服务：以市场需求为导向，研发推广节能、环保、高效的绿色产品；加强产品设计、生产、销售、回收全生命周期环境管理；提供绿色售后服务，建立完善的产品回收再利用体系，提升资源循环利用率。

绿色文化与品牌：将绿色发展理念深度融入企业文化建设，通过绿色公益活动、行业交流合作等方式，传递绿色发展价值；加强与公众的沟通互动，打造绿色品牌形象，形成企业与社会共治共享的绿色发展格局。

## 2.3 绿色发展规划落地成效与亮点

企业绿色发展规划实施以来，各项工作取得显著成效，形成多项行业领先的绿色发展亮点：

绿色生产成效突出：成功优化能源结构，清洁能源使用占比超额完成规划目标，其中光伏等可再生能源利用规模持续扩大；引进国际先进的节能技术与设备，单位产值能耗与单位产值二氧化碳排放均优于行业平均水平；生产过程污染控制成效显著，废气、废水、固废排放浓度均达到并优于国家排放标准，实现“增产不增污”。

绿色管理体系成熟：已建成完善的绿色管理组织架构与制度体系，明确各部门绿色职责与考核指标，形成“责任到岗、考核到人”的管理机制；累计开展多场次绿色专题培训，覆盖全体员工，员工绿色意识与操作技能显著提升；绿色供应链管理成效显著，已筛选优质绿色供应商，推动供应商绿色改造项目，上下游协同绿色发展格局初步形成。

绿色产品竞争力强劲：成功研发多个系列、多种型号的绿色产品，部分产品获得绿色产品认证，绿色产品销售额占比超额完成规划目标；建立产品全生命周期环境管理体系，产品回收再利用体系覆盖主要产品系列，资源循环利用率显著提升；绿色售后服务满意度高，获得客户广泛好评。

绿色技术创新成果丰硕：持续加大绿色技术研发投入，与多家高校、科研机构建立合作关系；获得多项绿色技术相关专利，成功转化应用多项节能降耗、智能管控等绿色技术，减排降碳效果显著。

绿色文化与品牌影响力提升：绿色发展理念深入人心，形成“人人讲绿色、事事为绿色”的良好氛围；累计开展多次绿色公益活动，积极参与行业绿色发展交流，企业绿色形象得到广泛认可；先后获得多项绿色相关荣誉称号，绿色品牌影响力持续扩大。

## 2.4 绿色发展规划实施评价与优势总结

### 2.4.1 实施评价

企业绿色发展顶层规划具有鲜明的科学性、系统性与可操作性，实施成效显著，综合评价如下：

**规划前瞻性强：**紧密契合国家“双碳”战略与行业绿色转型趋势，立足企业长远发展，目标设定科学合理，措施布局全面精准，为企业绿色转型提供了清晰的行动指南。

**制度体系健全：**构建了覆盖全流程、各环节的绿色管理制度体系，从组织架构、职责分工、考核机制到技术标准、操作规范，形成闭环管理，确保绿色发展各项工作有章可循、有据可依。

**执行力度强劲：**企业高层高度重视绿色发展，各部门协同配合，形成强大的执行合力；通过资源保障、培训赋能、监督考核等多种手段，确保规划各项措施落地见效，取得了显著的环境效益与经济效益。

**创新驱动显著：**坚持以技术创新与管理创新为核心驱动力，积极引进先进技术与理念，搭建创新平台，推动绿色技术突破与管理模式优化，为绿色发展注入持续动力。

**协同效应突出：**实现了绿色发展与生产经营、技术创新、品牌建设等工作的深度融合，不仅降低了能耗与排放，还提升了生产效率、产品质量与市场竞争力，实现了经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢。

## 2.4.2 核心优势总结

**技术与产品优势：**拥有强大的绿色技术研发能力与专利储备，核心产品具备显著的绿色属性与市场竞争力，为绿色发展提供了坚实的技术与产品支撑。

**管理体系优势：**建立了成熟完善的绿色管理体系，形成了“组织健全、职责明确、考核严格、执行高效”的管理机制，为绿色发展提供了有力的制度保障。

**全链协同优势：**率先推行全生命周期绿色供应链管理，实现了原材料采购、生产制造、产品流通、回收利用等各环节的绿色协同，形成了独特的产业链绿色优势。

**数智化赋能优势：**通过数字化、智能化技术与绿色发展深度融合，搭建了绿色低碳信息平台与智能生产管理系统，实现了绿色发展的精准化、高效化管理。

**品牌与文化优势：**绿色发展理念深度融入企业文化，形成了鲜明的绿色品牌形象，获得了政府、行业、客户的广泛认可，为绿色发展营造了良好的外部环境。

## 2.5 本章小结

绿色化转型已成为电气制造行业高质量发展的核心趋势，利百加电气集团立足行业发展规律与企业自身优势，构建了科学系统的绿色发展顶层规划，形成了覆盖全流程、多维度的绿色发展体系。

通过持续推进绿色生产、绿色管理、技术创新、产品升级等各项工作，企业在能源节约、污染减排、绿色产品研发、品牌建设等方面取得了显著成效，构建了技术、管理、产品、品牌等多方面的核心竞争优势。企业绿色发展规划实施以来，不仅实现了环境效益的持续提升，还推动了生产效率与经济效益的同步增长，为企业可持续发展奠定了坚实基础。

未来，企业将继续坚持绿色发展战略，以更大力度推进技术创新、制度完善、管理升级，持续巩固和扩大绿色发展优势，在绿色低碳转型道路上稳步前行，为行业绿色发展树立标杆。



## 第三章 全链条绿色发展核心实施措施

### 3.1 绿色源头管控

聚焦源头管控，从原材料与能源两大核心环节构建绿色低碳保障体系：

1. 绿色原材料全流程管控：建立绿色准入标准与供应商动态管理机制，优先采购环保认证原材料；推进材料轻量化、环保化替代，优化工艺以提升原材料利用率。

2. 能源结构深度优化：大规模推广绿电应用，建设分布式光伏项目；推进能源消费多元化，减少化石能源依赖，优化能源调度机制。

3. 生产能效极致提升：实施设备节能改造与工艺优化；建立全流程能源管理体系，通过制度建设、能源审计及信息化平台实现能耗精准管控。

### 3.2 绿色流通体系

构建低碳协同的绿色流通体系，降低产品全流通环节碳排放：

1. 绿色运输体系建设：优化运输方式与路线，推广新能源车辆；推进包装绿色化与循环利用。

2. 绿色销售模式创新：深化就近销售策略，搭建全渠道线上平台；推广租赁等新型模式，建立客户绿色采购激励机制。

3. 销售运营绿色化：推行无纸化办公与数字化沟通，减少差旅能耗；加强销售人员绿色培训与考核。

### 3.3 全维度污染物精准减排

遵循精准治污原则，针对各类污染物实施精细化减排：

1. 废气精准减排：优化工艺从源头减量，配套多级末端治理设施，建立实时监测与规范操作机制。
2. 废水循环利用与减排：建设中水回用系统，推广节水技术；严格管控废水排放，建立可追溯台账。
3. 固废资源化与无害化处理：优化工艺源头减量，建立分类回收体系；对不可回收固废规范开展无害化处置。
4. 噪声污染综合治理：优先选用低噪声设备并改造降噪；通过隔声设施与布局优化管控传播途径；建立监测与应急机制。

### 3.4 数智化赋能绿色管理

以数智化技术驱动绿色管理升级，提升管控精准度与效率：

1. 绿色低碳数智化平台建设：整合碳管理、能源管控等功能，实现数据互联互通与精准支撑。
2. 智能生产管控系统升级：构建数字孪生工厂，运用 AI 算法优化生产决策与调度，实现能耗与排放预警管控。
3. 绿色供应链数智化管理：搭建协同平台实现全链条数据共享与碳足迹追溯，优化供应链决策并预警绿色风险。

### 3.5 本章小结

本章构建了“源头管控-流通升级-减排治理-数智化赋能”全链条绿色实施体系，覆盖生产经营各关键环节。

各项措施协同递进，从源头降碳、流通减碳、过程治污、智能管控多维度发力，为“双碳”目标实现提供坚实支撑。

后续将细化方案、明确分工、强化管控，确保措施落地见效，持续提升绿色发展水平。



## 第四章 分阶段绿色发展战略目标

### 4.1 碳减排目标

基准年：设定为 2025 年

总体目标：2030 年实现碳达峰；2050 年努力实现运营层面范围 1+范围 2 碳中和，争取实现范围 1+范围 2+范围 3 碳中和。

减排情景：为助力国家碳达峰、碳中和目标，助力全球气候碳减排目标，本企业设定了实现 1.5°C 温控目标。

本企业设置了运营层面、产品层面、供应链层面三种碳减排目标，具体碳减排目标矩阵参见下表。

表 4-1 企业碳减排目标矩阵（全球 1.5°C 温控目标情景）

目标类型	2025 年	2030 年	2040 年	2050 年
企业运营层面	新能源比例不低于 15%、能效提升不低于 10%	新能源比例不低于 50%、能效提升不低于 50%	新能源比例不低于 80%、能效提升不低于 70%	运营碳中和
产品层面	产品碳强度下降 8%	产品碳强度下降 55%	产品碳强度下降 75%	产品碳中和
供应链层面	减排 6%	减排 35%	60%	供应链碳中和

## 4.2 绿色环保改造升级行动目标

基准年：设定为 2025 年；

目标年：2027 年；

具体目标：到 2027 年，低碳原材料占比不低于 15%、原材料和产品低碳运输占比不低于 15%、新能源占比不低于 20%、能效提升不低于 15%；

单位产品废气、废水、固废排放量减少不低于 15%。具体参见下表。

表 4-2 绿色环保改造升级行动目标（2027 年）

序号	类别	改造升级目标	实施期限	是否启动
1	绿色原材料	低碳原材料占比不低于 15%	2026 年至 2027 年	是
2	绿色运输	原材料和产品低碳运输占比不低于 15%	2026 年至 2027 年	是
3	绿色生产	新能源占比不低于 20%、能效提升不低于 15%	2026 年至 2027 年	是
4	废气减排	单位产品废气排放量减少不低于 15%	2026 年至 2027 年	是
5	固废资源综合利用	单位产品固废产生量减少 15%	2026 年至 2027 年	是

## 第五章 全方位保障体系建设

### 5.1 组织保障

#### 5.1.1 专业化管理机构设置

为确保绿色发展战略规划有效实施，公司筹建绿色发展管理委员会，构建“决策-协调-执行”三级管理架构，形成权责清晰、协同高效的绿色管理组织体系：

**决策层：**绿色发展管理委员会，由总经理担任第一负责人，销售部、营销部、生产部、技质部、采购部、行政部、财务部等部门负责人为核心成员，负责绿色发展战略规划、重大制度、关键目标的审议与决策。

**协调层：**绿色发展管理委员会办公室，由行政部牵头，各部门指定专人作为联络员，负责日常协调、进度跟踪、信息汇总、报告编制等工作，确保各项决策部署有效传达与落实。

**执行层：**各部门绿色工作小组，由部门负责人担任组长，负责本部门绿色发展目标分解、措施落实、内部培训、自查自纠等工作，形成“横向到边、纵向到底”的执行体系。

#### 5.1.2 明确职责分工与协同机制

##### 1. 绿色发展管理委员会职责：

贯彻落实国家及地方绿色发展、碳达峰碳中和相关政策法规与标准要求；

审议企业绿色发展战略规划、年度计划、管理制度及重大项目方案；

统筹协调绿色发展重大问题，确保各部门协同配合；

定期听取绿色发展工作汇报，评估工作成效，部署下一阶段重点任务。

## 2. 各部门核心职责：

生产部：负责绿色生产工艺优化、节能设备改造、生产过程污染减排、能源消耗管控等工作；

采购部：负责绿色原材料采购、绿色供应商管理、低碳运输对接等工作；

销售部/营销部：负责绿色销售模式推广、绿色产品市场拓展、客户绿色服务等工作；

技质部：负责绿色技术研发、绿色产品设计、环保设施运维、产品质量与环保指标检测等工作；

行政部：负责绿色管理组织协调、制度建设、培训宣传、信息披露、绿色办公推进等工作；

财务部：负责绿色发展资金预算、资金拨付、成本核算、绿色投资效益分析等工作。

3. 协同机制：建立“季度例会+月度调度+专项会商”的协同机制，绿色发展管理委员会每季度召开一次全体会议，研究解决重大问题；办公室每月组织一次调度会议，跟踪工作进度；针对具体问题，适时组织相关部门专项会商，确保协同高效推进。

### 5.1.3 核心工作推进计划

制度建设：每年组织修订完善绿色发展相关管理制度，确保制度与企业发展、政策要求相适应；

目标考核：每季度对各部门绿色发展目标完成情况进行考核，每年开展年度综合考核，考核结果与绩效挂钩；

项目推进：对绿色技术改造、节能降耗、污染治理等重大项目，实行“项目负责人制”，明确时间节点、责任人员与预期成效，确保项目按期完成；

报告编制：每年组织编制绿色发展规划报告、ESG 报告等，全面总结工作成效，分析存在问题，提出改进措施；

培训宣传：每半年至少开展一次全员绿色发展专题培训，不定期组织绿色理念宣传活动，提升全员绿色意识与能力。

## 5.2 制度保障

构建覆盖“战略-执行-监督-优化”全流程的绿色管理制度体系，确保绿色发展各项工作有章可循、有规可依：

1. 顶层设计类制度：制定《绿色发展战略规划管理办法》《碳达峰碳中和工作实施方案》，明确企业绿色发展总体方向、核心目标与实施路径。

2. 过程管控类制度：

能源管理：《能源管理办法》《节能考核细则》《能源审计管理规定》，规范能源采购、消耗、监测、考核全流程管理；

绿色生产：《绿色生产管理规范》《生产过程污染减排控制办法》《环保设施运维管理制度》，确保生产过程清洁高效；

供应链管理：《绿色供应商管理办法》《绿色采购实施细则》《低碳运输管理规定》，推动供应链全链条绿色化；

产品管理：《绿色产品设计规范》《绿色产品标识管理办法》《产品回收再利用管理制度》，实现产品全生命周期绿色管控；

数智化管理：《绿色低碳信息平台使用管理办法》《数据安全与保密规定》，规范数智化平台运营与数据管理。

3. 监督考核类制度：制定《绿色发展绩效考核办法》《绿色发展工作监督检查规定》，明确考核指标、监督流程与奖惩措施，确保各项制度与措施落地见效。

4. 信息披露类制度：制定《环境信息披露管理办法》，规范信息披露内容、渠道、时间与责任，提升企业绿色发展透明度。

## 5.3 资源保障

### 1. 资金保障：

设立绿色发展专项基金，每年从营业收入中按一定比例提取，专项用于绿色技术研发、节能设备改造、环保设施建设、绿色供应链合作、数智化平台搭建等工作；

积极争取国家及地方绿色发展相关政策支持，申报绿色制造、节能改造、碳减排等专项补贴与资金扶持。

### 2. 技术保障：

建立“产学研用”协同创新机制，与高校、科研机构共建绿色技术研发平台，聚焦节能降耗、低碳工艺、循环利用等关键技术领域，开展联合攻关；

加强绿色技术引进与转化，跟踪国内外绿色技术发展趋势，引进先进适用的绿色技术与设备，进行消化吸收与创新应用；

建立绿色技术储备库，对成熟可靠的绿色技术进行分类储备，为企业绿色发展提供技术支撑。

### 3. 人才保障：

引进绿色发展专业人才，包括能源管理、环保工程、碳核算、数智化管理等领域专业人才，充实绿色发展工作队伍；

加强内部人才培养，制定绿色人才培养计划，定期组织员工参加绿色发展相关政策、技术、管理等方面的培训，提升员工专业能力；

建立绿色人才激励机制，对在绿色技术研发、节能降耗、减排增效等工作中做出突出贡献的人才给予表彰奖励，激发人才创新活力。

## 5.4 文化保障

1. 企业文化融合：将绿色发展理念纳入企业核心价值观，融入企业文化建设全过程，通过企业愿景、使命、行为准则等形式，传递绿色发展价值，使绿色理念成为全体员工的自觉追求。

### 2. 宣传教育推广：

搭建内部宣传平台，通过企业官网、公众号、宣传栏、内部刊物等渠道，宣传绿色发展政策、知识、成效与先进典型；

开展绿色主题活动，定期组织“绿色办公月”“节能宣传周”“环保公益行”等活动，营造浓厚的绿色文化氛围；

加强外部沟通传播，通过行业展会、媒体报道、公益合作等方式，宣传企业绿色发展理念与实践，提升企业绿色品牌形象。

### 3. 员工行为引导：

制定绿色行为规范，明确员工在工作与生活中的绿色行为要求，如节约用电用水、减少纸张使用、绿色出行、垃圾分类等；

建立员工绿色行为激励机制，对践行绿色行为的员工给予积分奖励、荣誉表彰等，引导员工养成绿色低碳的行为习惯；

鼓励员工参与绿色发展，设立绿色建议征集渠道，对员工提出的绿色改进建议给予奖励，形成“人人参与绿色发展”的良好局面。



久朴低碳  
—JIUPUDITAN—

## 第六章 规范化信息披露体系

### 6.1 多元化披露渠道建设

构建“官方平台+行业平台+公众媒体”多元化信息披露渠道，确保利益相关方及时获取企业绿色发展信息：

**企业官方渠道：**通过企业官网设立绿色发展专栏，定期发布绿色发展规划报告、ESG 报告等；利用企业微信公众号、微博等新媒体平台，及时推送绿色发展动态、成效与亮点。

**行业与监管平台：**按照行业主管部门、监管机构要求，在指定的企业信用信息公示系统、环境信息披露平台等发布相关信息，确保信息披露合规性。

**公众传播渠道：**通过行业期刊、新闻媒体、发布会等方式，主动向公众披露企业绿色发展情况，回应社会关切；加强与投资者、客户、供应商、社区等利益相关方的沟通，通过座谈会、调研走访等形式，传递企业绿色发展理念与实践。

### 6.2 标准化披露内容与时间

#### 1. 披露内容：

**绿色发展战略与目标：**包括绿色发展战略规划、碳达峰碳中和目标、年度绿色发展计划等；

**环境绩效数据：**包括能源消耗、碳排放、废气废水固废排放、污染物减排等关键指标完成情况；

绿色发展举措与成效：包括绿色生产、绿色供应链、绿色技术创新、污染治理等方面的主要措施与实施成效；

制度建设与管理体系：包括绿色发展管理制度、组织架构、考核机制等建设情况；

重大绿色项目进展：包括节能改造、环保设施建设、绿色技术研发等重大项目的实施进度与效果；

存在问题与改进计划：包括绿色发展过程中存在的问题、面临的挑战及下一步改进措施。

## 2. 披露时间：

年度报告：每年 10 月 30 日前，披露上一年度绿色发展规划报告、ESG 报告等综合报告，全面总结上一年度绿色发展工作；

季度动态：每季度末月 20 日前，通过新媒体平台披露季度绿色发展关键指标完成情况、重大项目进展等动态信息；

重大事项即时披露：对于影响企业绿色发展的重大事项，如重大绿色技术突破、重大环保项目投产、重大政策响应等，及时进行专项披露。

## 6.3 专业化披露管理与监督

1. 披露管理责任：行政部作为信息披露负责机构，牵头组织信息收集、整理、审核、编制与发布工作；各部门负责提供本部门相关绿色发展信息，确保信息真实、准确、完整。

2. 信息审核机制：建立“部门初审-办公室复审-管理层终审”的

三级信息审核机制，确保披露信息的真实性、准确性、完整性与合规性；涉及重大数据与核心内容的披露，需经绿色发展管理委员会审议通过。

### 3. 监督评估机制：

内部监督：审计部门定期对信息披露工作进行审计，检查信息披露的合规性、准确性与及时性；

外部评估：定期邀请第三方专业机构对企业信息披露情况进行评估，提升信息披露质量；

意见反馈：建立利益相关方意见反馈渠道，及时收集利益相关方对信息披露的意见与建议，持续优化信息披露工作。



## 第七章 结论与前瞻性建议

### 7.1 核心结论

绿色低碳发展是企业实现可持续发展的必然选择，也是应对全球气候变化、落实国家“双碳”战略的重要责任。利百加电气集团作为电气制造行业骨干企业，立足行业特性与自身优势，构建了覆盖全生命周期的绿色发展战略规划，为企业绿色转型提供了清晰的行动指南。

企业绿色发展基础扎实，已在绿色生产、绿色管理、绿色产品、绿色技术创新等方面取得显著成效，构建了技术、管理、产品、品牌等多方面的核心优势。通过持续推进绿色发展，企业实现了经济效益、环境效益与社会效益的协同提升，为行业绿色转型树立了良好典范。

本规划明确了企业分阶段绿色发展目标与全链条实施措施，涵盖绿色源头管控、绿色流通体系、污染物精准减排、数智化赋能等核心环节，配套完善了组织、制度、资源、文化等全方位保障体系，形成了“目标引领-措施落地-保障支撑”的完整闭环，确保规划具有较强的可操作性与实施效果。

规划的实施将推动企业进一步提升绿色发展水平，实现 2030 年碳达峰、2050 年碳中和的战略目标，助力国家“双碳”目标实现，同时提升企业市场竞争力与品牌影响力，为企业长远可持续发展奠定坚实基础。

## 7.2 前瞻性发展建议

### 1. 深化绿色技术创新，打造核心竞争优势：

聚焦新能源利用、节能降耗、碳捕集利用、智能管控等前沿领域，加大研发投入，力争在关键核心技术上取得突破，形成自主知识产权；

推动绿色技术与数字化、智能化技术深度融合，开发更多高效、节能、智能的绿色产品，满足市场多样化需求；

加强绿色技术成果转化与推广应用，不仅在企业内部推广，还可通过技术输出、合作共享等方式，带动行业整体绿色技术水平提升。

### 2. 强化供应链协同绿色发展，构建绿色产业链生态：

进一步完善绿色供应商评价与激励机制，推动供应商开展绿色生产改造，提升供应链整体绿色水平；

与上下游企业、科研机构、行业协会等建立绿色产业链联盟，共同制定行业绿色标准，共享绿色技术与资源，形成协同共赢的绿色产业链生态；

加强供应链碳足迹管理，推动全链条碳减排，实现供应链碳中和目标。

### 3. 拓展绿色业务领域，培育新的增长点：

依托智慧电力管理系统技术优势，拓展绿色能源服务、碳管理咨询等新兴业务，为客户提供一站式绿色解决方案；

布局新能源储能、氢能应用等新兴领域，培育新的业务增长点，推动企业从传统电气制造向绿色能源综合服务商转型；

积极参与碳市场交易，优化碳资产配置，实现碳资产保值增值，

提升企业绿色发展经济效益。

#### 4. 加强国际合作与交流，提升全球绿色影响力：

跟踪国际绿色发展政策与技术趋势，引进国际先进绿色技术与管理经验，提升企业绿色发展国际化水平；

积极参与国际绿色标准制定与全球气候治理相关活动，发声传递中国企业绿色发展理念与实践；

加强与国际同行的合作与交流，共同应对全球气候挑战，提升企业在国际市场的绿色品牌影响力。

#### 5. 持续优化绿色发展管理体系，提升管理效能：

建立绿色发展动态评估与优化机制，定期评估规划实施效果，根据政策变化、技术进步与市场需求，及时调整优化目标与措施；

进一步强化数智化在绿色管理中的应用，提升绿色管理的精准性、高效性与智能化水平；

深化绿色文化建设，推动绿色理念从企业内部延伸至员工家庭、社区与社会，形成全社会共同参与绿色发展的良好局面。

— JIUPUDITAN —

## 参考文献

- (1) 提升数字化碳管理以助力工业绿色低碳发展. 信息化建设, 2023(7):
- (2) 中国信息通信研究院. 新发展阶段工业绿色低碳发展路径研究报告(2023 年)[R]. 2023-12-28.
- (3) 中华人民共和国工业和信息化部.“十四五”工业绿色发展规划 [Z].2021-11-15.
- (4) 企业绿色技术创新行为的驱动因素研究——基于扎根理论的探索性分析[J]. 科技管理研究, 2020, 40(1): 229-238.
- (5) 绿色发展: 从理念到行动[J]. 科学研究, 2002, 20(1): 10-15.
- (6) 供应链管理中绿色制造的决策模型及应用[J]. 中国机械工程, 2006, 17(24): 2564-2568.
- (7) 环境规制对企业绩效影响的实证研究——基于 CDM 模型的视角[J]. 科学学与科学技术管理, 2015, 36(6): 141-150.
- (8) 创新驱动、绿色发展与我国工业经济的转型效率研究[J]. 中国科技论坛, 2015(1):55-60.
- (9) 《绿色物流指标构成与核算方法》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）.
- (10) 《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则》（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会）.
- (11) 《绿色包装评价方法与准则》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）.

(12) 《绿色工厂评价通则》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）。

(13) 《温室气体核算体系（GHG Protocol）：企业核算与报告标准》（世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制）。

(14) 企事业单位碳中和实施指南（DB11/T 1861-2022）。



# 附件

## 附件 1：营业执照



# 久朴低碳

—JIUPUDITAN—

## 附件 2：管理体系证书

ISO9001



### 质量管理体系认证证书

证书编号：20224Q20420R1M

兹证明

**利百加电气集团有限公司**  
统一社会信用代码：913303826923646054

质量管理体系符合：  
**GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准**

证书覆盖范围：  
资质许可范围内电能表、断路器、交流接触器、双电源自动转换开关、电涌保护器的生产和销售

注册地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村  
审核地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村中山大道 67 号

本次颁发日期：2024 年 04 月 26 日  
证书有效期至：2027 年 03 月 13 日  
首次颁发日期：2021 年 03 月 14 日  
上次有效期至：2024 年 03 月 13 日  
本次审核日期：2024 年 04 月 15 日至 17 日上午

证书签发人 




中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C197-M



组织必须按照规定每年接受监督，并配合监督合格通知书，注册的有效性才能延续。  
此认证证书的有效状态信息可扫描左方二维码查询  
也可登陆本认证机构网站www.cpa.org.cn查询  
也可登陆中国国家认证认可监督管理委员会网站www.cnca.gov.cn查询

**浙江全品认证有限公司**  
中国·浙江·杭州市滨江区浦沿街道浦沿路88号1幢4楼603室 (310053)

ISO9001

---

ISO14001



### 环境管理体系认证证书

证书编号：20224E20201R1M

兹证明

**利百加电气集团有限公司**  
统一社会信用代码：913303826923646054

环境管理体系符合：  
**GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准**

证书覆盖范围：  
资质许可范围内电能表、断路器、交流接触器、双电源自动转换开关、电涌保护器的生产和销售及相关管理活动

注册地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村  
审核地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村中山大道 67 号

本次颁发日期：2024 年 04 月 26 日  
证书有效期至：2027 年 03 月 13 日  
首次颁发日期：2021 年 03 月 14 日  
上次有效期至：2024 年 03 月 13 日  
本次审核日期：2024 年 04 月 15 日至 17 日上午

证书签发人 




中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C197-M



组织必须按照规定每年接受监督，并配合监督合格通知书，注册的有效性才能延续。  
此认证证书的有效状态信息可扫描左方二维码查询  
也可登陆本认证机构网站www.cpa.org.cn查询  
也可登陆中国国家认证认可监督管理委员会网站www.cnca.gov.cn查询

**浙江全品认证有限公司**  
中国·浙江·杭州市滨江区浦沿路74号1幢603室 (310053)

ISO14001

---



### 职业健康安全管理体系认证证书

证书编号：20224S20182R1M

兹证明

**利百加电气集团有限公司**  
统一社会信用代码：913303826923646054

职业健康安全管理体系符合：  
**GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准**

证书覆盖范围：  
资质许可范围内电能表、断路器、交流接触器、双电源自动转换开关、电涌保护器的生产和销售及相关管理活动

注册地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村  
审核地址：浙江省乐清市柳市镇上屋村中山大道 67 号

本次颁发日期：2024 年 04 月 26 日  
证书有效期至：2027 年 03 月 13 日  
首次颁发日期：2021 年 03 月 14 日  
上次有效期至：2024 年 03 月 13 日  
本次审核日期：2024 年 04 月 15 日至 17 日上午

证书签发人 




中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C197-M



组织必须按照规定每年接受监督，并配合监督合格通知书，注册的有效性才能延续。  
此认证证书的有效状态信息可扫描左方二维码查询  
也可登陆本认证机构网站www.cpa.org.cn查询  
也可登陆中国国家认证认可监督管理委员会网站www.cnca.gov.cn查询

**浙江全品认证有限公司**  
中国·浙江·杭州市滨江区浦沿路74号1幢603室 (310053)

ISO45001